

MẪU KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG TIẾP THỊ TÍCH HỢP THU GỌN (THIẾT KẾ BỞI YCHOC.COM)

Kế hoạch truyền thông tiếp thị tích hợp cũng tương tự như bản kế hoạch kinh doanh, nhưng giữa chúng có nhiều điểm khác biệt mà bạn có thể dễ dàng nhận thấy nếu so sánh mẫu IMC plan dưới đây với các mẫu business plan.

Tham khảo bài viết gốc: [IMC plan là gì? Free 10+ mẫu IMC Plan template chuẩn PDF 2023](#)

TÊN DỰ ÁN

THÔNG TIN LIÊN LẠC

HỌ TÊN	ĐIỆN THOẠI	EMAIL
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

ĐỊA CHỈ

TÁC GIẢ

NGÀY THỰC HIỆN

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

TÓM TẮT

Viết tóm tắt về kế hoạch tổng thể, nhấn mạnh các điểm mạnh, điểm yếu, mục tiêu trọng tâm, và các chiến thuật ưu tiên triển khai.

PHÂN TÍCH THỊ TRƯỜNG

RESEARCH

Phân tích đối thủ cạnh tranh

Phân tích SWOT

CÁC YẾU TỐ NỘI BỘ

ĐIỂM MẠNH +	ĐIỂM YẾU -
-------------	------------

CÁC YẾU TỐ BÊN NGOÀI

CƠ HỘI +	THÁCH THỨC -
----------	--------------

Tóm tắt phân tích SWOT

Xác định mục tiêu Marketing S-M-A-R-T và các chỉ số đo lường

ĐỐI TƯỢNG MỤC TIÊU

Mô tả đối tượng mục tiêu mà bạn muốn nhắm đến.

ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU

Bạn muốn khách hàng nhìn nhận về mình như thế nào?

UNIQUE SELLING POINTS (ĐIỂM BÁN HÀNG ĐỘC ĐÁO)

Bạn đang cung cấp những USP nào cho khách hàng mà đối thủ không thể làm được?

CHIẾN LƯỢC SÁNG TẠO

Xây dựng mô hình chiến lược và cách tiếp cận khách hàng mục tiêu dựa trên USP của bạn.

CÔNG CỤ & CHIẾN THUẬT

Bạn phải làm gì để đạt được mục tiêu, và những công cụ nào phù hợp để tiếp cận đối tượng mục tiêu của bạn?

CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG

Liệt kê các kênh giúp bạn tiếp cận khách hàng mục tiêu (VD: website, mạng xã hội, TV, sự kiện...)

NGÂN SÁCH

Bạn nên xây dựng ngân sách riêng biệt cho từng chiến thuật truyền thông tiếp thị trong kế hoạch của mình.

KẾ HOẠCH DỰ ÁN & LỊCH TRÌNH

Tạo biểu đồ mô tả tất cả các chiến thuật và thông tin người chịu trách nhiệm để bạn có thể đánh giá dựa trên mục tiêu cuối cùng.

NGƯỜI PHỤ TRÁCH	NGÀY KẾT THÚC	MÔ TẢ CÔNG VIỆC

ĐÁNH GIÁ

Dựa trên các số liệu, hãy đánh giá mức độ thành công trong việc đạt các mục tiêu đề ra.

KIẾN THỨC DIGITAL MARKETING BỔ SUNG